CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FASE ANÁLISIS

PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA

TECNÓLOGO DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA - FICHA 2977196

CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN – REGIONAL TOLIMA

FECHA DE INICIO:	**29/05/2024**
FECHA FIN :	**21/08/2024**

Nombre de la Fase	Tiempo de Duración Estimado *(Horas)*	Actividades de Proyecto	Resultados de Aprendizaje	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Fechas de Entrega		Instructor Responsable
						Inicio	Finalización	
FASE ANALISIS	438 horas	**AP1 -** Establecer el marco conceptual en torno al contexto social, tecnológico y productivo para el desarrollo de colecciones de vestuario comercial, fomentando en el aprendiz pensamiento crítico y el aprendizaje autónomo, colaborativo y significativo.	290601216-1. Determinar la información técnica requerida en el desarrollo de vestuario según las necesidades del usuario, tendencias y métodos.	GA1-290601216-AA1. Representar la evolución del vestuario en la historia, teniendo en cuenta el contexto socioeconómico, tecnológico, político y cultural que reflejan su transformación en el mercado y la industria.	Infografía sobre la moda y los diferentes mercados GA1-290601216-AA1-EV01	29/05/2024	2/06/2024	Instructor técnico
					Roles del departamento de diseño GA1-290601216-AA1-EV02	29/05/2024	2/06/2024	
					Tipologías del vestuario y elementos del diseño (época) GA1-290601216-AA1-EV03	3/06/2024	9/06/2024	
					Evidencia de producto. Un personaje en la historia de la moda.GA1-290601216-AA1-EV04	3/06/2024	9/06/2024	
				GA1-290601216-AA2. Categorizar las tipologías del vestuario a partir de las teoría y conceptos aplicados en la moda; comprendiendose como el resultado de la transformación de los fenómenos socioculturales, tecnológicos, económicos y políticos, comprendiendo su transformación en el mercado y la industria.	Figura antropomorfa tridimensional GA1-290601216-AA2-EV01	10/06/2024	16/06/2024	
					Bocetos: incluye moodboard y documento visual GA1-290601216-AA2-EV02	10/06/2024	16/06/2024	
					Ilustración de la figura humana en movimiento: incluye planos técnicos y documento visual GA1-290601216-AA2-EV03	17/06/2024	23/06/2024	
					Evolución prenda de vestir (línea de tiempo) GA1-290601216-AA2-EV04	17/06/2024	23/06/2024	
			290601216-2. Aplicar las estrategias de mercado y de comunicación de acuerdo a las características de producto y marca para la industria de la moda.	GA1-290601216-AA3. Reconocer las características técnicas del producto vestuario y la marca, según las necesidades del mercado, y los cambios del mercado y la industria.	Poster de mercadeo (enlace aplicación)GA1-290601216-AA3-EV01	17/06/2024	23/06/2024	Instructor técnico
					Revista digital "El mercado de la moda" (enlace aplicación)GA1-290601216-AA3-EV02	24/06/2024	30/06/2024	
					Foro técnico: "reconociendo las marcas de moda" GA001-290601216-AA3-EV03	24/06/2024	30/06/2024	
					Prueba de conocimientos: Fundamentos de mercadeo GA1-290601216-AA3-EV04	24/06/2024	30/06/2024	
			240201064 -1. Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	GA1-240201064-AA1. Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	Mapa mental - caracterización del contexto productivo inmediato GA1-240201064-AA1-EV01	1/07/2024	7/07/2024	Instructor investigación formativa
			240201064-2 Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación.	GA1-240201064-AA2.Elaborar la propuesta de investigación formativa.	Proyecto de investigación a nivel experimental, planteando la pregunta de investigación, el objetivo general y objetivos específicos, la justificación, antecedentes, marco teórico, y las conclusiones GA1-240201064-AA2-EV01	1/07/2024	7/07/2024	
			240201064- 3 Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.					
			240201064-4. Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.					
			220201046-1. Alistar herramientas de tecnologías de la Información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	GA1-240201064-AA1. Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	Mapa Conceptual - Software y servicios de internet GA1-220501046-AA1-EV01	8/07/2024	14/07/2024	Instructor informática
			220201046-2. Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas. 220201046-3. Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.	GA1-240201064-AA2. Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	Taller- Utilización de las herramientas de Ofimática GA1-220201046-AA2-EV01	8/07/2024	14/07/2024	
			220201046-4. Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	GA1-220201046-AA3. Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	Informe mejora de productos y procesos con la incorporación de TIC GA1-220201046-AA3-EV01	8/07/2024	14/07/2024	
			240201526 - 01. Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	GA1-240201526- AA1. Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor.	Taller de reflexión escrita Caso MalalaGA3-240201526-AA1-EV01	15/07/2024	21/07/2024	Instructor ética
				GA1-240201526- AA2. Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL.	Video presentación Proyecto de vida GA3-240201526-AA2-EV01	15/07/2024	21/07/2024	
			240201526 -02. Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.	GA1-240201526- AA3. Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social.	Diagrama de sistemas Relación del individuo con el entorno GA3-240201526-AA3-EV01	22/07/2024	28/07/2024	
			240201526 - 03. Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	GA1-240201526- AA4. Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con TRIPLE BOTTOM LINE GA3-240201526-AA4-EV01	22/07/2024	28/07/2024	
			240201526 - 04. Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.	GA1-240201526- AA5. Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que están marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	Mapa mental Hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años GA3-240201526-AA5-EV01	29/07/2024	4/08/2024	
				GA1-240201526- AA6. Utilizar las estrategias de negociación frente al conflicto colombiano teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y las experiencias de otros acuerdos exitosos.	Documento colaborativo Solución del caso GA3-240201526-AA6-EV01	29/07/2024	4/08/2024	
			240202501-1. Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	GA1-240201501-AA1. Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	Cuestionario GA1-240202501-AA1-EV01	5/08/2024	11/08/2024	Instructor inglés
					Video presentación GA1-240202501-AA1-EV02	5/08/2024	11/08/2024	
					Reporte escrito GA1-240202501-AA01-EV03	5/08/2024	11/08/2024	
			240202501-2. Intercambiar opiniones	GA1-240202501-AA2. Expresar	Cuestionario GA1-240202501-AA2-EV01	12/08/2024	21/08/2024	

			sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	Entrevista virtual GA1-240202501-AA2-EV02	12/08/2024	21/08/2024	
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 20-08-2024								
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No aprobado								

*Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación, el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.